

# BUENAS PRÁCTICAS MEDIO AMBIENTALES

## EN MEDIA ATTACK

En Media Attack, estamos comprometidos con la implementación de prácticas sostenibles que contribuyan a la preservación del medio ambiente. Como parte de nuestros esfuerzos, hemos adoptado diversas medidas en nuestras operaciones diarias, enfocándonos especialmente en el uso responsable de recursos.

- **Uso de Vajilla y Botellas de Agua de aluminio:**

Una de las iniciativas que destacamos es la preferencia por la vajilla en lugar de recipientes de plástico desechables en nuestras instalaciones. Este enfoque no solo reduce la generación de residuos, sino que también fomenta la reutilización, contribuyendo así a la disminución de nuestra huella ambiental. Además, hemos implementado el uso de botellas de agua metálicas, las cuales no solo son sostenibles al ser recargables, sino que también promueven un estilo de vida consciente al permitir su transporte tanto dentro como fuera de la oficina.

- **Reciclaje y Clasificación de Residuos:**

En nuestra oficina, hemos establecido espacios específicos para el reciclaje y la clasificación de distintos tipos de materiales. Este compromiso con el reciclaje va más allá de una simple práctica; es una parte fundamental de nuestra cultura organizacional. Desde el papel hasta los envases plásticos, brindamos a nuestro equipo las facilidades necesarias para desechar sus residuos de manera responsable, garantizando que cada material tenga su destino adecuado.



- **Reducción del Uso de Papel:**

Como parte de nuestra política interna de sostenibilidad en Media Attack, hemos adoptado medidas significativas para minimizar el uso de papel en nuestras operaciones diarias. Priorizamos la impresión en papel solo cuando es

absolutamente necesario, optando exclusivamente por impresiones en blanco y negro y utilizando papel reciclado. Además, extendemos esta filosofía a los insumos internos, como servilletas y papel higiénico, eligiendo marcas comprometidas con la producción de papel reciclado.



En nuestro compromiso con la sostenibilidad, Media Attack también ha implementado medidas fuera del espacio de la oficina para reducir su huella ambiental.

- **Car Sharing:** Una de las destacadas es la adopción del car sharing, una práctica clave para optimizar los desplazamientos a visitas a clientes y la realización de rodajes. En esta iniciativa, nos enorgullece ser socios de Ibilkari, una empresa de car sharing que ha estado liderando el camino en la promoción de esta práctica desde 2009, bajo el auspicio de Eusko Car Sharing Elkartea, la asociación pionera en la promoción del carsharing en Euskadi.

Media Attack se ha asociado con Ibilkari, una iniciativa respaldada por Eusko Car Sharing Elkartea, que ofrece una extensa flota de vehículos de uso colectivo y compartido en Bilbao. Esta colaboración no solo facilita la movilidad de nuestro equipo durante las visitas a clientes, sino que también contribuye activamente a la reducción de emisiones de carbono al fomentar el uso compartido de vehículos.



## **ECOMANAGER**

Como parte integral de nuestras iniciativas sostenibles fuera del entorno de la oficina, Media Attack ha implementado una figura clave en sus procesos de grabación: el Ecomanager. Esta figura desempeña un papel crucial durante nuestros rodajes, asegurando que cada producción tenga el menor impacto ambiental posible. Desde la fase de planificación hasta la ejecución, se toman medidas concretas para optimizar el uso de recursos y minimizar los impactos negativos en el entorno.

Paula Bañuelos ha sido capacitada específicamente para liderar estas iniciativas. Ha completado cursos especializados que la equipan con los conocimientos necesarios para implementar y dar seguimiento a medidas sostenibles en rodajes. Entre sus certificaciones se encuentran el Curso de Sostenibilidad en Rodajes (Formación de Eco-Assistants) de Mrs. Green y Makers School en junio de 2022, así como el Taller Práctico sobre Gestión de la Sostenibilidad en Producciones Audiovisuales, centrado en el Plan de Reducción de Impacto Ambiental basado en la certificación Green Film, en marzo de 2023.

La figura del Ecomanager no solo actúa como un supervisor, sino como un colaborador desde la fase inicial del proceso creativo. La planificación sostenible se integra en el guion mismo, priorizando la selección de localizaciones cercanas y sostenibles, minimizando desplazamientos innecesarios y eligiendo proveedores locales comprometidos con prácticas sostenibles.

La implementación del Ecomanager y la planificación sostenible no solo demuestran el compromiso de Media Attack con la sostenibilidad, sino que también generan un impacto positivo en el entorno y la industria. Al adoptar prácticas responsables, no solo estamos reduciendo nuestra huella ambiental, sino también liderando un cambio en la forma en que se llevan a cabo los rodajes audiovisuales, promoviendo una industria más sostenible y consciente.

## CERTIFICACIÓN ERRONKA GARBIA

Dentro de la actividad de Media attack destaca la organización de diferentes festivales y eventos culturales, como el Festival de Cine de Animación Animakom. En la última edición, Media Attack ha ido más allá al implementar el sello Erronka Garbia, una certificación del Gobierno Vasco a través de IHOBE, que reconoce eventos que integran medidas ambientales en su diseño y organización, diseñada para reducir los impactos negativos asociados con eventos multitudinarios, promoviendo la sostenibilidad.

Con esta iniciativa Media Attack lidera el camino hacia eventos más sostenibles y responsables, concienciando a asistentes y organizadores sobre la importancia de mitigar impactos negativos y asegurando la adopción de prácticas sostenibles y generando conciencia positiva en la comunidad.



# ERRONKA GARBIA

EVENTO  
AMBIENTALMENTE  
SOSTENIBLE



## OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

En Media Attack, nuestras prácticas sostenibles se alinean estrechamente con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, que sirven como marco integral para abordar desafíos globales y promover un futuro más sostenible. Nuestras acciones se centran específicamente en varios ODS, contribuyendo activamente a la consecución de metas clave.

En relación con el **ODS 12 - Producción y Consumo Responsables**, priorizamos la reducción del uso de recursos, promoviendo la reutilización y el reciclaje tanto en nuestras operaciones diarias como en eventos y festivales que organizamos. La preferencia por vajilla y botellas de agua de aluminio, así como la gestión responsable de residuos, reflejan nuestro compromiso con patrones de consumo más sostenibles.

Asimismo, nuestras iniciativas de Car Sharing en colaboración con Ibilkari se alinean con el **ODS 13 - Acción por el Clima**, al fomentar la movilidad compartida y contribuir a la reducción de emisiones de carbono asociadas a los desplazamientos.

La figura del Ecomanager y la implementación de prácticas sostenibles en la realización de rodajes se alinean con el **ODS 15 - Vida de Ecosistemas Terrestres**, buscando minimizar el impacto ambiental y promover la sostenibilidad en la producción audiovisual.

Además, la obtención de la certificación Erronka Garbia en eventos culturales, como el Festival de Cine de Animación Animakom, refleja nuestro compromiso con el **ODS 17 - Alianzas para Lograr los Objetivos**, al colaborar con entidades gubernamentales y organizaciones para fortalecer iniciativas sostenibles en el ámbito cultural.

Dada la diversidad de actividades de Media Attack, podemos identificar otros Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que pueden estar relacionados con la empresa:

A través de la realización y gestión de festivales, eventos y equipamientos y contenidos culturales, Media Attack contribuye a la promoción de la educación de calidad, difundiendo conocimientos y fomentando la conciencia cultural alineados con el **ODS 4 - Educación de Calidad**.

A través de las diferentes programaciones que Media Attack realizar en las equipamientos culturales y empresariales de los que actualmente es el gestor, focaliza en favorecer la construcción de comunidades, fortaleciéndolas y fomentando la inclusión y contribuye a la construcción de instituciones más justas, promoviendo la diversidad cultural y el entendimiento entre diferentes grupos en sintonía con el **ODS 16 - Paz, Justicia e Instituciones Sólidas**. Asimismo estas actividades en las que se promueve promoviendo la diversidad contribuyen a la **Reducción de las desigualdades**, contempladas en el **ODS 10**.

Debido al enfoque en contenidos digitales, eventos y festivales, Media Attack contribuye a la innovación y al desarrollo de infraestructuras culturales que fomentan la creatividad y la expresión artística, correspondiente con el **ODS 9 - Industria, Innovación e Infraestructura**.

A través de estas acciones, Media Attack no solo busca reducir su huella ambiental, sino también contribuir de manera activa y consciente a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, promoviendo un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente.